

## Vorlage

Drucksachen-Nr.:	<b>BV/372/2015/I-07</b>
Einreicher:	Der Oberbürgermeister
Verantwortlich für die Umsetzung:	Referat Oberbürgermeister

Beratungsfolge	Status	Termin	Für	Gegen	Enthaltung	Bestätigung
Dienstberatung des Oberbürgermeisters	nicht öffentlich	17.11.2015				
Haupt- und Personalausschuss	öffentlich	25.11.2015				
Stadtrat	öffentlich	09.12.2015				

### **Titel:**

Gründung der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH,  
Zustimmung zum Gesellschaftsvertrag und Betrauungsakt, Entsendebeschluss  
Mitglieder Aufsichtsrat

### **Beschlussvorschlag:**

1. Die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft als 100 %ige Tochtergesellschaft der Stadt mit einem Stammkapital in Höhe von 25.000,00 € wird beschlossen.

Der Gründungsbeschluss erfolgt vorbehaltlich der Erteilung einer verbindlichen Auskunft durch das Finanzamt Dessau-Roßlau über die Einstufung der durch die Stadt zu gewährenden Ausgleichsleistungen als nicht umsatzsteuerbare echte Zuschüsse und der abschließenden Bearbeitung und Genehmigung durch das Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt, Referat Kommunalrecht.

Der Notartermin zur Beurkundung der GmbH-Gründung soll im Januar 2016 erfolgen.

2. Die Firmierung der Gesellschaft unter dem Namen **Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH** wird beschlossen.
3. Der Gesellschaftsvertrag wird beschlossen (Anlage 3)
4. Der Betrauungsakt entsprechend den Rechtsvorgaben der Europäischen Kommission als Grundlage zur Erbringung von Dienstleistungen im allgemeinen wirtschaftlichen Interesse wird beschlossen (Anlage 4)
5. Es erfolgt die Entsendungsbeschlussfassung für die durch die Fraktionen namentlich benannten Mitglieder des Aufsichtsrates (Anlage 5)

Gesetzliche Grundlagen:	KVG LSA § 128 / § 135
Bereits gefasste und zu ändernde Beschlüsse:	BV/363/2014/StR BV/108/2015/StR BV/247/2015/I-OB HAU/014/2015 HAU/015/2015
Vorliegende Gutachten und/oder Stellungnahmen:	Analyse Dornbach & Partner   Schreiben LVwA vom 29.09.2015 (Hinweise und Fragen)
Hinweise zur Veröffentlichung:	

### Relevanz mit Leitbild

Handlungsfeld		Ziel-Nummer
Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Wissenschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	W12, W13, W14, W15, W16, W17
Kultur, Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	K01, K02, K03, K04, K05
Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr	<input checked="" type="checkbox"/>	S07
Handel und Versorgung	<input checked="" type="checkbox"/>	H01, H03, H06, H09, H10
Landschaft und Umwelt	<input checked="" type="checkbox"/>	L03, L07
Soziales Miteinander	<input type="checkbox"/>	
Vorlage nicht leitbildrelevant		<input type="checkbox"/>

### Finanzbedarf/Finanzierung:

Die Gesellschaft erhält durch die Stadt Dessau-Roßlau Ausgleichleistungen in Form von finanziellen Zuschüssen zur Erbringung von Dienstleistungen im allgemeinen wirtschaftlichen Interesse. Die Höhe der jährlichen Zuschüsse zur Sicherung der allgemeinen Geschäftstätigkeit und projektbezogenen Zuschüssen werden im jährlich durch die Gesellschaft aufzustellenden Wirtschaftsplan durch den Aufsichtsrat der Gesellschaft genehmigt.

Für die Jahre 2016 – 2019 werden im kommunalen Haushalt finanzielle Mittel für die durch die Gründung bedingten zusätzlichen Aufwendungen (Sach-, Personal- und Projektkosten) geplant.

### Zusammenfassung/ Fazit:

Für die Stadt Dessau-Roßlau und den Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusstandort ist ein leistungsfähiges, effizient funktionierendes und kreatives Stadtmarketing ein entscheidendes Zukunftsthema. Damit sich die negativen demografischen Prognosen für die Stadt Dessau-Roßlau nicht bewahrheiten ist die Zielrichtung den Trend auf ein positives Zuwanderungssaldo und Wachstum der Einwohnerzahlen zu lenken, den Anstieg an Unternehmensansiedlungen zu forcieren und den Tourismus und die Kultur zu befördern. Eine strategisch ausgerichtete Marketingarbeit ist heute mehr denn je Grundlage für eine Marktpositionierung, der im Zeichen internationaler Städtekonkurrenz die doppelte strategische Funktion zukommt, die Individualität einer Stadt in Szene zu setzen und ihr größtmögliche Aufmerksamkeit zu sichern.

**Begründung:** siehe Anlage 1

Für den Oberbürgermeister:

beschlossen im Stadtrat am:

Lothar Ehm  
Vorsitzender des Stadtrates

Frank Hoffmann  
1. Stellvertreter

Angelika Storz  
2. Stellvertreter

## **Anlage 1: Begründung**

Mit den Beschlüssen des Stadtrates BV/363/2014/StR und BV/108/2015/StR wurde die Verwaltung beauftragt eine Stadtmarketinggesellschaft in privatrechtlicher Rechtsform als 100 %ige Tochtergesellschaft der Stadt zu gründen.

Im Zeitraum von Februar bis August 2015 wurden innerhalb der Projektgruppe „Stadtmarketinggesellschaft“ bestehende Strukturen analysiert, das Aufgabenspektrum für die neue Gesellschaft unter Berücksichtigung von zu zentralisierenden Aufgabenbereichen entsprechend den Vorgaben aus o. g. Beschlüssen definiert und eine mögliche Struktur für die zu gründende GmbH abgeleitet.

Der intern begonnene Prozess zur Gesellschaftsgründung wurde durch erfahrene, externe Berater unterstützt. Mit erfolgter Auftragserteilung an das Wirtschaftsberatungsunternehmen Dr. Dornbach und Partner erfolgte ab Mai 2015 die Erarbeitung einer Analyse und die Prüfung der Zulässigkeit der privatrechtlichen Betätigung einer Kommune, die entsprechend den §§ 128, 129 und 135 Kommunalverfassungsgesetz des Landes Sachsen-Anhalt (KVG LSA) der Kommunalaufsicht anzuzeigen ist. Innerhalb dieser Analyse wurden die finanzielle und organisatorische Ausstattung in einer Erfolgs- und Liquiditätsplanung für die zu gründende Gesellschaft dargestellt.

Mit den Beschlussfassungen zur BV/247/2015/I-OB in den Ausschüssen HAU/014/2015 am 09.09.2015 und HAU/015/2015 am 07.10.2015 wurde der Prozess zur Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft geschärft.

Mit den vorliegenden Beschlussvorschlägen werden die saldierenden Voraussetzungen für die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft geschaffen.

- Anlage 2: Bericht zur Analyse und Zulässigkeit der privatrechtlichen Betätigung, erstellt durch die Wirtschaftsberatungsgesellschaft Dr. Dornbach & Partner (Stand 26.08.2015)
- Anlage 3: Gesellschaftsvertrag der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH
- Anlage 4: Betrauung der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH mit der Durchführung gemeinwirtschaftlicher Verpflichtungen durch die Stadt Dessau-Roßlau als Beihilfegeber
- Anlage 5: Mitglieder des Aufsichtsrates der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH
- Anlage 6: Sachstand und weitere zeitliche Abfolge
- Anlage 7: Organigramm Stadtmarketinggesellschaft